

> G.I. PRODUCTION - PIERRE & BOIS



Gitotel
Les Chalets-Vacances



Le JADE

35m² / 6-8 couchages



Souriez, respirez,
vivez...
le bois

Les deux modèles de la gamme Pierre & Bois permettent de répondre à une demande « premium » des campings et PRL.

G.I développe son offre sur tous les segments

Un nouveau Titom séducteur pour l'offre généraliste, et un haut de gamme boosté par l'intégration de la gamme Pierre & Bois.

Le Groupe GI Production franchit une nouvelle étape dans la dimension environnementale avec l'intégration d'une gamme de chalets bois (Pierre & Bois) sur le segment plus haut de gamme.

Toutes les étapes du cycle de

vie des HLL de la fabrication à l'intégration paysagère sur les sites ainsi que la valorisation finale seront considérées de manière à limiter leur impact sur l'environnement.

En présentant cette gamme 2011 très large, l'objectif de GIP est double.

En premier lieu, il s'agit de satisfaire à la demande d'un concept locatif très rentable avec une cible large c'est-à-dire l'ensemble des campings ayant déjà intégré le locatif (au sens large), et ceux qui jusqu'à présent pensaient l'HLL inaccessible sur le plan financier. Car aujourd'hui, à quelques exceptions près, le locatif devient néces-



saire pour pérenniser l'exploitation. Il s'agit ensuite de développer le segment de marché du camping déjà équipé en locatifs et dont le besoin est clairement d'évoluer sur des produits plus qualitatifs.

Titom relooké

La gamme des Chalets-Vacances Gitotel 2010/2011 offre un choix large et complet de chalets, du deux chambres quatre couchages au trois chambres 6/8 couchages. Une version « handicap » et la roulotte Arizona, viennent compléter l'offre. La grande nouveauté est l'apparition du Titom 2 (25 m²), qui reprend le concept à succès du premier Titom, en lui apportant les éléments de confort et esthétiques qui lui faisaient un peu défaut, avec ses deux baies vitrées entièrement coulissantes, c'est le locatif du « dedans-dehors ». Sa grande terrasse couverte en L débouche sur un local de rangement extérieur. Intérieurement, la version 2 du Titom bénéficie d'une grande luminosité, avec une nouvelle ambiance très « vacances » et très lumineuse.

La gamme 2010/2011 de GIP inclut le Némo, dont les facultés d'adaptation à toutes les parcelles et à tous les budgets séduiront tous les clients. Elle conserve des valeurs sûres comme le Moréa, avec sa grande terrasse couverte, véritable pièce à vivre qui assure l'harmonie « vacances-camping » recherchée par les vacanciers et le Samoa, qui a l'avantage d'offrir un véritable espace de vie « nature ». Ce dernier sera désormais décliné en trois versions deux ou trois chambres avec des volumes appropriés pour toutes les pièces, et six vrais couchages.

En complément, la collection 2011 offre, avec le Tonga, un concept d'hôtellerie version camping qui permet de développer le séjour de type hôtelier à la nuitée, avec une grande chambre parents équipée d'une salle de bains pour un confort quatre étoiles. Le Samoa PMR, permet, lui, de proposer des vacances pour tous. Né il y a 10 ans, ce premier chalet « sans frontière » est accessible aux personnes à mobilité réduite avec une vraie surface habitable de 35 m².

Afin de répondre à la demande du marché plus « qualitatif » et aux demandes de Chalets en bois, le savoir faire de la société Pierre & Bois intégrée au groupe GIP permet de proposer deux produits spécifiquement adaptés à l'HPA, à savoir le Maeva – version deux chambres – six couchages (31 m²), et le Jade – version trois chambres – 6/8 couchages (35 m²). Les chalets bois du groupe GIP intègrent aussi une offre sur plans de bâtiments d'accueil, salles de réception... ■

Titom 2 possède bien l'ADN de la marque GI, fait de simplicité et de bonne rentabilité locative. Mais cette seconde génération ajoute cette fois un look plus contemporain, souligné par de larges baies vitrées coulissantes pour un esprit vacances plein air.